

A HandBiz, Lda., ou como é normalmente conhecida a HB Portugal pretende destacar-se no mercado pela qualidade técnica dos seus serviços prestados e pela rapidez de execução fator fundamental no setor de avaliação imobiliária.

Em termos de “mission statement”, a HB Portugal impõe-se a si própria dentro do seio da estrutura empresarial o objetivo de mais e melhor, qualidade e excelência e resultados ótimos.

Para que se verifiquem os resultados estruturados a empresa proporciona estabilidade, formação dos seus quadros de excelência e atividades extra empresariais por forma a incrementar o ânimo, o sentido de equipa e os objetivos individuais, características humanas de importância extrema em termos do seu desenvolvimento, fator comum e posto em prática nas chamadas “best companies to work”.

A HB Portugal tem como missão colocar o seu know-how e excelência ao serviço dos seus clientes, dado que os clientes são o fator chave de sucesso de qualquer empresa, no entanto a HB Portugal pretende desenvolver-se estruturadamente e de forma sustentável, pelo que continua e continuará o seu caminho na procura da excelência.

Desta forma a HB Portugal rege-se pelos seguintes princípios:

- Estar empenhado em alcançar a excelência operacional das nossas atividade e avaliação imobiliária, maquinaria e equipamentos e garantir um grau de satisfação elevado perante as expectativas dos nossos clientes;
- Identificar e gerir os riscos e oportunidades com impacto nos processos, a fim de antecipar medidas para mitigar os riscos e potenciar as oportunidades;
- Desenvolver e capacitar as pessoas da organização, proporcionando-lhes condições favoráveis ao crescimento profissional;
- Assegurar o cumprimento dos requisitos aplicáveis, incluindo os legais, regulamentares e normativos aplicáveis à nossa atividade;
- Procurar a melhoria contínua nos processos e metodologias de trabalho, com o objetivo de garantir a conformidade no Sistema de Gestão da Qualidade;
- Manter relações de parceria com a nossa carteira de avaliadores externos, tendo em conta que estes têm um papel fundamental na satisfação e fidelização dos nossos clientes;
- Estar atento às necessidades e expectativas das nossas partes interessadas de forma a ir ao encontro das suas necessidades e sempre que possível exceder as mesmas.

Lisboa, 23 de outubro de 2020



Jorge Magro  
Diretor Geral

